

22. 主耶稣造就门徒的原则

目标综览：本课目标是使组员能在生活中活用主耶稣造就门徒的原则。

学习目标：本课结束时，组员将能够

1. 说明他们怎样在各自的事工中应用小组的门徒造就的八个原则。
2. 说明怎样在挑选门徒时，避免误入陷阱。
3. 说出个人和小组策略目标各一，并开始拟定计划以达成目标。

课前预备：

至少用一个小时预备本课。仔细研读第二课的内容并作完研习手册中的图表。记下在讨论时，可能向组员强调的事，并记得为组员祷告，使他们不单了解本课的教导，也能加以应用。求神使用你带领讨论，让每个人都能得到最大的造就(包括你在我内)。在开始讨论前，先确定你是被圣灵充满。用心想出一个你希望达成的小组目标，例如：在即将来临的三个月内，向往在一栋宿舍或你教会周围三条街内的人传福音。在小组讨论之前，以本课第三点的图为范例，拟定达成目标的详细计划。这样一来，你便知道怎样带领小组了。当你在研习课程中谈到策略图表时，多鼓励你的组员提出有关小组目标的建议。他们的建议不一定会与你的一致。为了帮助他们的个人目标能与小组的总目标一致，请较慎重考虑你所提出的一些目标。请务必提醒组员，在小组聚会之前，先读过课程内容。若此领袖小组课程是在每周的门徒小组聚会中教导，便要包括有实际行动和祷告等部分；如果是在其他情况下教导，如在退修会中，你则需根据教导的目标取决其内容之各部分。

参考资料：

Walter A Henrichsen——Disciples Are Made, Not Born

Robert E. Coleman——Master Plan of Evangelism (高爾文的《布道大计》)

“你在许多见证人面前听见我所教训的，也要交托那忠心能教导别人的人。”（提后2:2）

分享：

以简短的祷告开始，求神亲自教导组员。

引言：让我们用几分钟回想前面提到的故事。这个男孩想要成为一个伟大的钢琴家，他读传记、听唱片，也自己练习，但是他的成就只能到一个阶段。后来他参加了一个名钢琴家的音乐培训班——这是一个关键。在这位大师的指导下，这个男孩进步神速，最后成为一个伟大的钢琴家。

由这例子我们可以得到一个原则：要作个有效果的门徒造就者，我们必须学习主耶稣的榜样。身为基督徒，我们都想看到自己充分的参与在完成大使命的工作上。我们也必须装备自己的事工技巧，使我们能给别人有最好的造就。正如那位满怀着梦想的青年钢琴家需要专家的训练和指导一样，我们也要了解和效法我们的造就专家——主耶稣基督。

在小组中简短讨论图表——徒造就的八个原则中的每一个原则。引导组员拟出简单可行的应用方法。讨论图表不要用超过15分钟。在讨论时，请各组员填写好他们的图表。

一、门徒造就的八个原则

1. 门徒造就的原则一：有深度的栽培、造就你的组员。
身为一个门徒造就者，我怎样应用这个原则在我的事工中？

-
-
2. 门徒造就的原则二：花时间和他们在一起。
身为一个门徒造就者，我怎样应用这个原则在我的事工中？

3. 门徒造就的原则三：要求献身。

身为一个门徒造就者，我怎样应用这个原则在我的事工中？

4. 门徒造就的原则四：以实际的生活经验来教导。

身为一个门徒造就者，我怎样应用这个原则在我的事工中？

5. 门徒造就的原则五：以身作则。

身为一个门徒造就者，我怎样应用这个原则在我的事工中？

6. 门徒造就的原则六：给予实际操练。

身为一个门徒造就者，我怎样应用这个原则在我的事工中？

7. 门徒造就的原则七：观察和督导。

身为一个门徒造就者，我怎样应用这个原则在我的事工中？

8. 门徒造就的原则八：差遣门徒作属灵的倍增。

身为一个门徒造就者，我怎样应用这个原则在我的事工中？

继续讨论图表二“可能的陷阱”。让组员很快将列于表上的各项陷阱看过一遍，并在他们自己认为最难应付的一个陷阱上作个记号“*”。然后，逐一扼要的加以讨论。给组员5~10分钟作。这里已有一些建议，但组员仍能提出其他意见。

二、在挑选门徒的过程中应避免的陷阱

1. 陷阱一：目标不明，没有把握住将福音遍传全世界的目标。我要怎样避免这个陷阱？

多参与有挑战性的聚会、思想他的话、读宣教传记、注意时事、与宣教士通信、一起祷告等。

2. 陷阱二：选了不是大有信心的人。我要怎样避免这个陷阱？

留意一个人是否愿意突破个人的信心障碍；即使是个小障碍。

3. 陷阱三：忽略了一个属灵倍增者应有的(社交和情感上)成熟度。我要怎样避免这个陷阱？

留意一个人是否与人有亲切的关系，并能言之有信、负责到底。

4. 陷阱四：忽略了门徒的潜力和影响力。我要怎样避免这个陷阱？

找机会向领袖传福音并造就他们，为我学校和地区的属灵领袖祷告。

5. 陷阱五：组员过分亲密或生疏。我要怎样避免这个陷阱？

持续不断有对外的传福音工作，邀请别人参与社交活动和基督教活动。

停下作个简短的祷告，求神引导你填写图表。读出目标、计划、执行的内容，到第1点止。指示组员选择小组和个人的策略各一。然后，就第1点进行小组讨论。拟定一个明确的计划和目标，让组员同心协力来达成对达成目标，组员应互负责任。这里的图表，已经填好，为的是让你知道一个计划之细节应包括有那些事项。

三、明确的策略：目标和计划

1. 小组的策略

目标：我希望看见成就了些什么？在什么时候？

到圣诞节时，要把福音遍传给住在XX宿舍的女学生。

计划：我怎样成就这些？

指派：

1. 每位组员负责两层的宿舍。
2. 作访问。
3. 举办福音茶会。
4. 与女学生们建立友谊。

执行：我必须采取哪些明确的步骤？

1. 列出我负责的那层宿舍的女学生名单。

2. 为每一位祷告。

3. 找出谁是他们当中的领袖者。

4. 马上开始做。

(给组员5~10分钟，各自完成第二点。时间到时，请每一位组员自由分享出自己拟定的个人策略。)

2. 个人的策略

目标：我希望看见成就了些什么？在什么时候？

到2月时，求神让我已经有一个女生小组可以造就。

计划：我怎样成就这些？

1. 列出有潜力的门徒名单。
2. 认真祷告，求神引导并赐智慧选出合适的人。
3. 用时间与这些门徒相处，知道他们的想法，认识他们。
4. 经过1—3步后，挑选那些神指示给我的门徒。

执行：我必须采取那些明确的步骤？

陈美华、吕凤珍、杨淑娟、苏素芬、王小珊、林玉萍

(告诉组员在下次小组聚集前，先阅读第三课的内容。)

22. 主耶稣造就门徒的原则

有一个男孩很想成为钢琴演奏家。他阅读名演奏家的传记，整天听他们演奏的唱片。后来他父母给他买了一架钢琴，他便开始努力要实现他的梦想。他买了一本钢琴入门并开始苦练钢琴，每天总要弹上几小时。终于，他可以弹奏简单的曲子。可是当他要开始弹比较难的曲子时，就觉得心有余而力不足，虽然他继续努力，但毫无进展。他愈来愈灰心，似乎他的梦想是遥不可及的。

当他正想放弃时，他看到一个广告说有位名钢琴家要到他们的城市开音乐班。这个男孩立刻报名参加，被指导了几个礼拜就有了显著的进步。在专家的指导下他终于成为一个很杰出的钢琴家，实现了他的梦想。

同样地，作为主的门徒，我们若希望有效的去完成大使命，就必须向主耶稣学习。正如一个初学钢琴的人，需要一个专家的训练和指导，同样地，我们也是需要造就门徒的专家——主耶稣的指导。耶稣是训练别人最好的榜样，我们必须了解并应用他训练的原则，并且靠着圣灵的大能，让他改变人心，促进成长。如果我们想靠自己的力量，那就必会失败。我们若让圣灵在我们和其他人的心中作工，我们不但会使用主的策略，自己也会变得更象主；他会透过我们，大能地作工。

耶稣的策略

《布道大计》一书中，高尔文说：耶稣的目标决定了他的一生。他的一举一动，一言一行，都是全盘计划中的一步；他所作的每一件事，都有助于完成他一生的至终目的：为神拯救世人。因此，主所作的每一件事都有其重要性。他的言行举止，都是基于拯救世人的异象而发的，我们必须记住这一点。这个异象决定了他的步伐。他无时不定睛在他的目标上。（参看约翰福音17:4）

耶稣的目标是要拯救世人，但是他要透过人来达到这个目标，他知道他在世的事工结束后，他所拣选的人将要接替完成大使命。因为他整个计划都要靠这个人，所以他非常的慎重。就设立十二个人，要他们常和自己同在，也要差他们去传道。（马可福音3:14）

当然小组式的门徒训练不是使人被圣灵充满，献身改变世界的唯一方法。他没有拒绝其他人来跟随他，也没有拒绝群众。事实上，他是从一大群跟随他的人中，拣选了他的门徒。虽然圣灵并不受限制，只使用小组式的门徒训练，但我们可以看见这是耶稣训练门徒的主要方法。

耶稣非常看重这一群门徒，他花很多时间和他们在一起，这是他训练课程的关键。他们在一起吃饭、睡觉、大鱼、乘船等等。

门徒亲眼看见耶稣行神迹教导人，他们从他的榜样中，学习怎样祷告和敬拜。主耶稣这样的造就门徒，需要极大的牺牲和经常关注门徒，而他也乐意这样作。

耶稣同时也要求这些人献身。在马太福音16:24他告诉他们：“若有人要跟从我，就当舍己，背起他的十字架，来跟从我。”耶稣没有把他的时间分散在那些要用自己的方式来跟随他的人身上，作基督的门徒，必须把生命完全献给他，这是不容妥协的，耶稣说：“一个仆人不能事奉两个主，不是恶这个爱那个，就是重这个轻那个。”但是，他耐心地容忍了他们的缺点，因为他们愿意跟随他。

“他也很耐心的更正他们的缺点，门徒到他跟前来，他就开口教训他们。”（马太福音5:1、2）。耶稣是个好教师，他从不错过任何教导的机会，用各种不同的方式来教导门徒。马太福音5章至7章记载的登山宝训，是用讲授教导的一个例子；有时候，他用问题和回答，例如马太福音16:13和15，“人说我人子，是谁……你们说我是谁……。”他有时会用比喻来阐述要点。（看马太福音13:3-9撒种的比喻）。耶稣常用实际生活的情形来解说他的教导及应用的原则。例如，他平静加利利海的风暴、教导门徒信心的功课（马可福音4:33-41）；门徒犯错时，他抓住机会教导什么是对的想法和作法（加拉太书9:46-48），他和人的接触也成为了教导的实例（马可福音9:25-29）。

以身作则

他以榜样教导他们，在生命的每一方面都为他们留下榜样。他告诉他们“我给你们作了榜样，叫你们照着我向你们所作的去作。”（约翰福音13:15）。譬如他的祷告生活就是榜样。耶稣经常有意让门徒看见他向天父的祷告（加拉太书11:1-13）。他没有强迫他们学习祷告，他的榜样便使他们渴慕祷告。更重要的是，他们看到了他要得着人归向他自己的心意（路加福音19:10）。观察了主耶稣传福音的精神和方法，他们就学会怎么样去做。

耶稣也向他的门徒示范怎样服事人。他给他们实际功课，帮助他们进行他的榜样，他把责任分派给他们，叫他们出去传福音、施洗、医病和赶鬼。“耶稣叫了十二个门徒来，差遣他们两个两个的出去，也赐给他们权柄，制伏污鬼。”（马可福音6:7）。他也把行政的责任交给他们，例如预备食物、安排住宿和管钱。这样分派工作很重要，因为耶稣离开后，他必须接管下来。并且他们愈参与完成使命的工作，他们对这个使命的献身也愈强。好象母鹰将把他的门徒推出去，迫使他们学习造就门徒的技巧。

虽然耶稣把他们推出去，但是留心观察、督导他们。他们传福音、治病工作回来后，“使徒聚集到耶稣那里，将一切所作的事，所传的道全告诉他。”（马可福音6:30），耶稣听他们的报告，分享他们的喜乐。但是，在报告结束后，他会向他们解释，并告诉他们这样的经历怎样应用在他们的生活上。例如在马可福音9:25-29，门徒为了赶不出附在那男孩身上的鬼而困扰时，耶稣就告诉他们必须藉着祷告和信靠神，才能将鬼赶出去。还有很多例子都显示了耶稣经常审核门徒的工作和态度。他教导的方式：榜样、分派差遣和经常审核，都是为了要使他们发挥出最大的潜力。

但是，耶稣不只培养门徒的性格，教导他们事奉的方法，他也分派他们再去结生命的果子，就象他在他们当中所作的。所以，我们已经有了主耶稣的榜样。圣经还记下使徒们造就门徒的模式：使徒行传记载了耶稣的门徒怎样继续属灵的倍增；他们的影响力是那么大，以至于帖撒罗尼迦的人称他们为“搅乱天下的人”（使徒行传17:6）。

在耶稣拯救世人的计划中没有一件是偶然的；他没有浪费过一句话也没有浪费过一点精力。他的目标很清楚，他生命的每一分钟都是为这个目标而活。我们必须决定我们是否要顺服神，与耶稣有相同的目标和计划来顺服神。如果我们与耶稣有相同的目标，但却不采取行动去实行这个计划，在我们临终时，将只有后悔要看见一个理想落空了。

耶稣离世之前， he 可以说：“我在地上已经荣耀你，你所托付我的事，我已成全了。”（约翰福音17:4）。他之所以能够这样说，是因为他已经造就了一批能够改变整个世界的门徒。

关键性的选择

我们怎样根据主耶稣的原则来进行门徒造就的事工？选择门徒当然是我们的第一步，这也是最关键性的一步。假如我们没有慎重地选择我们的门徒，那么接下来其余门徒造就的原则，很可能会使我们和所带的人都灰心。让我们详细来研究主耶稣挑选门徒的方法，并且应用在我们今天的情况中。

耶稣挑选门徒的过程最重要的部分，就是他信靠并仰赖神的引导。约翰福音5:30中，他说：“我凭着自己不能作什么，我怎么听见，就怎么审判，我的审判也是公平的，因为我不求自己的意思，只求那差我来者的意思。”主耶稣既是这样，我们选择并造就门徒就更需要信靠仰赖神和圣灵的引导。唯有神能使我们成功地结出果子。“我是葡萄树，你们是枝子，常在我里面的，我也常在他里面，这人就多结果子，因为离了我，你们就不能作什么。”（约翰福音15:5）。

耶稣挑选门徒的过程中，另一个重要的步骤是祷告。“那时耶稣出去上山祷告，整夜祷告神，到了天亮，叫他的门徒来就从他们中间，挑选十二个人，称他们为使徒。”（路6:12、13）。为门徒祷告并期待结果是我们信靠神的表现（参看马太福音9:37及21:22）。

耶稣祷告以后，他主动呼召并挑选人跟随他，作他的门徒（马太福音4:17-19）。不论是传福音或挑选人，他都采取主动；我们为得门徒祷告之后，也需要采取主动去找门徒。有时这是很困难的一步，但却是必须要的。这是我们对主在马太福音28:19“所以你们要去，使万民作我的门徒，奉父子圣灵的名，

给他们施洗。”的命令应该有的积极反应。

当耶稣选择门徒时，他也注意到他们生命的品质。其中最重要的两个，是渴慕认识神和愿被主使用的心。耶稣呼召西门和安得烈后，他们“立刻舍了网”跟从了他(马太福音4:20)。他们跟从了他，这显示出他们渴慕认识他的心。“立刻”这个词显示出他们愿被主使用的心。耶稣寻找门徒的另外两个品质，是受教的心和忠心。门徒主动来找耶稣向他学习，显示出他们受教的心(马太福音5:12)。耶稣经常提到忠心的重要，如忠心的管家的比喻(马太福音25:21)。

我们效法耶稣的榜样，也要在未来的门徒身上寻找这些品质，即：渴慕认识神，愿被主使用的心、受教的心和忠心。

除了这四个品质外，我们还需要寻找有领导力的人。没有属灵的倍增，福音不可能遍传，而没有属灵的倍增者——有领导力的人，属灵的倍增就不可能发生。“你在许多见证人面前，听见我所教训的，也要交托那忠心能教导别人的人。”(提摩太后书2:2)

保罗没有说这些忠心的人已经是很强的领导者(可能有些是)，但是他们能教导别人。我们的门徒需要有领导的潜力，即使他没有表现出来。要知道他们是否有领导的潜力，可以观察他们和同伴的关系，以及他们是否有参与领导的工作。

小心陷阱

在选择门徒的过程中有几个陷阱。认识这些陷阱，可以帮助你在选择时避免错误。

第一个陷阱是目标不明。我们的目标不只是要建立自己的事工，更要将福音遍传世界。将这目标清楚的摆在面前，可以帮助我们不致于中途停顿或是步入歧途。

另外一个常有的陷阱，是选择不是‘大有信心’的人。使徒行传6:5说：“大众都喜悦这话，就拣选了司提反，乃是大有信心，圣灵充满的人。”我们要找的，是大有信心并付诸行动的人，并且这行动要能带出门徒造就的事工。很不幸的，我们常用很长的时间去训练一个不愿接受圣灵引导，成为‘大有信心’的人。结果使我们自己心灰意冷，门徒也不受教，而门徒造就的事工也一筹莫展。

第三个陷阱是忽略了属灵倍增应有的成熟度，其中一方面是社交上的成熟度，就是善与人交往的能力；另一方面是情感上的成熟度，就是负责、守信，不因个人情绪的波动而影响工作。

这两方面的成熟度对门徒的倍增的事工有长远的影响；具有这两种品质的人会更有效率的倍增，也自然会成为你完成目标的得力助手。

另外一个要避免的陷阱，是忽略了门徒的潜力和影响力。

每一个人对别人都有影响，我们应该善用它。但是，我们常常避免与那些有影响力的人接触，而与我们背景相近或比我们低的人来往。其实为了产生更大的影响，我们应该为主得着并造就各阶层最有影响力的人。有两个原因：第一，这些人和其他人一样，需要神也愿意认识神；其次，圣经说领导者都是神所设立的，神要用他们的影响力为自己得着更多的人。所以，我们应该选择那些有能力影响这些领导者的人作门徒，从他们开始我们的事工。

最后一个需要避免的陷阱，是小组组员之间太亲密或太生疏。如果小组组员太亲密，结果会变得内向并排外；如果太生疏，又很难产生向心力。这两个极端都可能严重的影响了门徒造就的果效。

无限的潜力

耶稣为我们留下了门徒造就的完美榜样，我们若查考他的生平，就可以清楚看见他所用的原则，也知道当怎样应用。就好象那位小男孩需要专家的指点，才能成为钢琴家。同样的，我们也需要向主耶稣学习，何况我们还有圣灵内住，给我们能力，我们可以象主一样。我们认识他的方法，装备自己，顺从他对我们生命的引领，我们便有无限的潜力，被主使用，将福音遍传全世界。